

# Entre moisson e



## Un riziculteur de marque

### PUICHÉRIC/MARSEILLETTE

**D**epuis dix mois, Laurent Malis a lancé sa propre marque de riz: "Rizière de l'étang de Marseille". Il cultive une centaine d'hectares dans l'étang. Basé au domaine Saint Gabriel de Marseille, il mise sur le riz pour son développement. Il lui a fallu de gros investissements. Les rizières se trouvent en zone humide. Pour les travailler, il faut une machinerie agricole spécifique. Ainsi les moissonneuses ne sont pas sur roues, comme pour la plupart des céréales, mais sur chenilles. C'est ce qu'ont pu constater les invités de Laurent, mercredi 24 septembre à Puichéric. Il a choisi ce jour pour remercier un certain



nombre de personnes qui ont contribué à faire connaître le riz de l'étang: journalistes, politiques, artistes, agents de développement local, responsables touristiques...

Après la moisson d'une parcelle de riz par l'impressionnante machine, tout le monde a dégusté une paella faite avec du riz de l'étang, bien entendu. Ceci dans une bâtisse prêtée par l'incontournable Paul Micheu, à la Métairie des Jardins. Laurent Malis a trouvé là un allié convaincu. Quand on

prend le risque d'assurer la commercialisation de ce que l'on produit, il faut avoir de bons soutiens. Surtout, il se donne les moyens de faire connaître la palette de riz qu'il produit.

L'étang de Marseille a la particularité d'être... un étang. Certes asséché, il se compose de terres, de canaux et de bassins qui le rendent très différent du reste du Minervois. Dans ce milieu original, quelques individus, par leur démarche commerciale offensive et leur ambition, tendent à donner un avenir agricole à ce territoire. Deux exemples...